

Životopis

Jméno: Adam Zbiejczuk
Datum narození: 21. 2. 1982
Trvalé bydliště: Lerchova 33, 602 00 Brno
Koresp. adresa: U Blaženky 14, 150 00 Praha 5
Telefon: +420 736 779 920
E-mail / gtalk: zbiejczuk@gmail.com
Skype: zbiejczuk
www: <http://skylined.org/adamm/>



Vzdělání:

2003-2007

Magisterské studium mediálních studií a žurnalistiky, Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně.

Ukončeno magisterskou státní zkouškou, prospěch velmi dobrý. Téma diplomové práce: Web 2.0). Práce ke stažení: <http://zbiejczuk.com/web20/>

2000-2003

Bakalářské studium mediálních studií a žurnalistiky + mezinárodních vztahů a evropských studií na Fakultě sociálních studií MU, Brno.

Ukončeno bakalářskou státní zkouškou, prospěch výborný. Téma bakalářské práce: Net art. Práce ke stažení: <http://message.sk/text/netart/> Téma oborové práce: Zahraniční politika Polska z pohledu politických stran.

1993-2000

Gymnázium Vídeňská, Brno, ukončeno maturitní zkouškou s vyznamenáním (ČJ, angličtina, dějepis, ZSV).

Zaměstnání:

Říjen 2007 – srpen 2009: webmarketing specialist, mBank (BRE Bank S.A.)

Nastoupil jsem do české pobočky 7 týdnů před spuštěním a za tuto dobu jsem musel připravit kompletní textový obsah webu, spustit bankovní fórum a blog a zároveň se naučit vše potřebné o bance a bankovníctví jako takovém (protože jsem s touto oblastí neměl žádné předchozí zkušenosti). Byl jsem zodpovědný za veškerou on-line komunikaci (jak na našem webu, tak monitoring na internetu a participace na dalších diskusních serverech a v sociálních sítích – postupně Youtube, Facebook, Twitter). Díky zvláštní pozici v rámci celé banky jsem měl přístup ke všem oddělením a moje výstupy se dotýkaly celé řady oblastí. Od aktivní práce na vylepšování produktů a procesů (zejména na základě připomínek zákazníků), přes zákaznickou péči (na počátku tato funkce neexistovala a do značné míry jsem tuto oblast měl na starosti) až po testování novinek a koordinaci testerů (friendly customers). Počet příspěvků na fóru přesáhl 100 tisíc za 16 měsíců, mBank je považovaná za příklad „love brand“. Vytvořil a administroval jsem také „poradní orgán“ – mRadu, jejímž členy se stali nejaktivnější diskutující z mFóra, kteří dostali neplacenou pozici umožňující jim ovlivňovat další směřování mBank a dává ji zpětnou vazbu. Byl jsem také mluvčím na různých konferencích na téma Web 2.0 (Web 2.0, WebExpo, PR Klub) a v jarních semestrech 2008 a 2009 jsem se podílel na kurzu Sociální média – teorie a praxe na Masarykově univerzitě v Brně.

Květen 2007 – září 2007: freelance – lokalizace

Lokalizace webu o SEO (SEOBook.com) a on-line editoru pro tvorbu www stránek SWSOFT SiteBuilder. Zejména v případě SEOBook bylo součástí práce i přizpůsobení textů na míru specificky českým podmínkám.

Únor 2007 – duben 2007: šéfredaktor Upgrade IT, Thomas Taylor s.r.o.

Přesun redakce z Prahy do Brna, zaměření na malé a střední podniky a řešení IT a telekomunikačních strategií. Sledování trendů, hledání a koordinace autorů, reprezentace časopisu a změna jeho vizuálního stylu.

Říjen 2004 – leden 2007: projektový manažer, Dryco s.r.o.

Příprava a realizace webových projektů (redesign Musickatalog.cz, web MČ Brno-Černovice, web reklamní agentury Boogiefilms), tvorba CD přílohy časopisu Svět Počítačů (Axel Springer Praha, a.s.), DVD přílohy časopisu Extra PC (Extra Publishing s.r.o.), pořádání koncertů, kulturních akcí a vydávání CD. Kontakty s médii, překládání.

Březen 2005 – říjen 2006: produkční/kurátor, festival digitální kultury Brno Zoom

Příprava a realizace dvou ročníků festivalu, tvorba programu, jednání s partnery, hosty, školami, mediální propagace, články, web.

Březen 2006 – září 2006: on-line editor, Literární Noviny

Plná zodpovědnost za webové stránky LtN, jejich plnění i správa, implementace změn.

Červenec 2004 – Září 2004: letní práce v Lake District, UK, Brewers Fayre Ltd.

Customer service v restauraci.

Listopad 2003 – Červen 2004: inspektor direct a indirect mailingu JM kraj, Mediaservis s.r.o.

Publikační činnost:

2005 – 2009: články pro Literární Noviny, A2, Hospodářské noviny, Lidové noviny, zaměření: nová média.

2004 – 2005: člen redakce IM6, časopisu o kultuře a nových médiích, FI MU Brno.

2002 – 2007: rubrika Internet v časopise Konec konců (dříve Bariéry)

1999 – 2002: anglicky psaný internetový časopis o elektronické hudbě music.massage

(<http://www.scene.cz/massage>)

Jazykové znalosti:

Státní zkouška z anglického jazyka. (Tři roky anglicky psaný blog, komunikace v angličtině téměř denně.)

Plynně polsky slovem i písmem.

Pasivní znalost němčiny.

Další schopnosti:

Řidičský průkaz sk. B.

MS Office, Open Office, redakční systémy, tvorba webových stránek (HTML, CSS), základy práce s grafickým softwarem.

Velké zkušenosti s vyhledáváním informací a řešením, editorskou prací a překládáním.

Kvalitní kontakty mezi opinion leadry na českém internetu.

Team building, vytváření a posilování sociálních sítí.

Rád pronikám do nových oblastí a jsem zvyklý pracovat pod časovým stresem.

Zájmy:

Zajímám se o ekonomický a politický život nejen v ČR. Koníčky: elektronická hudba, filmy, cestování.